



DISTRIBUTEUR DE **SPIRITUEUX**

Par Laurence Marot

JEAN BOYER

UNE FIGURE MAJEURE DANS LA DISTRIBUTION DE SCOTCH WHISKY

Fondée en 1992 à Saint-Geours-de-Maremne, la maison landaise, réputée pour son pastis, s'est spécialisée dans l'embouteillage indépendant et la distribution de scotches et autres whiskies, guidée par la passion de ses fondateurs et de son nouveau dirigeant. En 2024, la société compte développer sa clientèle de cavistes sur toute la France.



Dominique Ribéreau-Gayon

LE PREMIER EMBOUTILLEUR INDÉPENDANT DE SINGLE MALT EN FRANCE

Direction notre sud-ouest pour découvrir l'histoire peu ordinaire de la société Jean Boyer. L'aventure démarre en 1968, à une époque où le whisky consommé

qui devient rapidement très populaire ; un deuxième et un troisième vont suivre, avec le même succès. Pour étoffer sur les étagères la collection réduite de whiskies, l'un des associés, Jean-Marie Kovacs, part en mission en Écosse. Sa mission : dénicher des perles rares. Il y fait la découverte d'une catégorie

à l'action et de proposer dans les restaurants des cuvées de distilleries de grands noms telles que Bowmore et Bruichladdich. Une première en France ! Début 1990, la société Jean Boyer voit le jour et se consacre à l'embouteillage indépendant à travers ses propres marques dédiées aux blends et aux

spiritueux marqué par l'ADN français : le pastis. Elle travaille sur plusieurs recettes très aromatiques, montrant tout son savoir-faire dans l'art de l'assemblage.

UNE ENTREPRISE REPRIS PAR UN EXPERT EN WHISKY ET VIN

Depuis 2015, la société Jean Boyer est gérée par Dominique Ribéreau-Gayon, qui a pour ambition d'insuffler un nouvel essor à la maison landaise. « J'ai exercé 25 ans dans le négoce de vins et de spiritueux. Je trouve le monde des spiritueux passionnant, avec des consommateurs avides de connaissance et de partage. Lorsque je l'ai rachetée, la société fonctionnait bien mais il lui fallait se moderniser », explique le nouveau propriétaire.

L'entreprise a gardé son activité d'embouteillage indépendant et ses marques historiques de whiskies. Elle crée d'autres marques et distribue d'autres origines hors de l'Écosse. Le whisky, c'est 60% de ses ventes. Aujourd'hui, le catalogue s'est élargi avec une gamme complète de rhums, ses propres embouteillages indépendants Rum Bullion et des distilleries confidentielles telles que Hardy à la Martinique, Sodade au Cap-Vert, ou encore William Hinton à Madère. Moins exotique mais tout aussi qualitatif, la société de distribution s'est lancée dans la commercialisation d'eaux-de-vie de fruits de la société suisse Etter et des alcools AOC français comme



l'armagnac Desbons ou le calvados La Vigannerie.

« Je m'intéresse aux maisons et aux spiritueux qui complètent nos marques. Parmi nos 200 références, les deux tiers sont nos propres produits. Aujourd'hui, nous mettons à disposition des cavistes une offre large afin de satisfaire tous leurs besoins », explique Dominique Ribéreau-Gayon.

UNE SPÉCIALITÉ : DES SPIRITUEUX EN VRAC

Ce pionnier de l'embouteillage indépendant de scotch whisky en France incarne également la première société à avoir proposé, depuis 2009, des spiritueux en vrac chez les cavistes. « Nous avons une véritable offre différente de la gamme bouteilles avec 10 références de whiskies, 6 de rhums et 10 de rhums arrangés. Nous avons créé le Puits Jean Boyer, un meuble pour accueillir des bonbonnières en verre recyclé avec un

robinet », raconte le distributeur qui a choisi de poursuivre cette proposition écologique.

L'ARRIVÉE D'UN AMBASSADEUR ET D'UNE BELLE FORCE DE VENTE

Depuis 2023, Cyril Taillaumard a intégré l'équipe de Jean Boyer en tant qu'ambassadeur. Ami de Jean-Marie Kovacs, ce passionné de whisky et de spiritueux sillonne les routes de France à la rencontre des cavistes pour mener un travail didactique sur les gammes du portefeuille. Parallèlement, 60 agents commerciaux couvrent presque tout l'Hexagone pour vanter la qualité des produits de la maison. « Nous avons terminé l'année avec une progression de 10%. Nous allons poursuivre sur la même dynamique avec 15 agents supplémentaires », souligne le dirigeant. Une année prometteuse aux couleurs du scotch whisky !

SÉLECTION DE PRODUITS

FINLAGGAN OLD RESERVE

Un single malt tout droit venu de l'île d'Islay, apprécié des connaisseurs de subtil whisky tourbé.

Cette gamme tirée de la célèbre société d'embouteillage indépendant Whisky Vintage Malt, fondée par l'expert Brian Crook, a été lancée il y a 35 ans. Son concept : proposer les meilleurs single malts d'Islay en gardant confidentiel le nom de la distillerie. Jean Boyer distribue en exclusivité toutes les cuvées de la marque.

Finlaggan Old Reserve se distingue par son élégance, sa longue finale de notes fumées, et ses discrètes saveurs iodées.



PEAT PEAK

Un sommet de tourbe : voici la punchline de ce blended malt scotch whisky qui claque bien au palais.

Ce whisky, embouteillé en France par la maison Jean Boyer, provient d'une seule et prestigieuse distillerie du Speyside mais ce n'est pas un single malt car embouteillé en France. Il a la

particularité d'avoir été réalisé à partir d'une méthode artisanale : un séchage du malt à partir de tourbe pendant plusieurs jours.

En bouche : une explosion de saveurs très tourbées sans une once de notes iodées et fumées.

L'étiquette de la bouteille s'inspire de l'univers du rugby, un sport très populaire dans les Landes



NATIONALE 10 CHÊNES DE FRANCE

La première marque de whisky français du distributeur, qui va faire parler d'elle !

Élaboré en partenariat avec Rozelières (la distillerie de Lorraine qui fait bouger la catégorie), Nationale 10 Chênes de France est un single malt issu de différents fûts de chêne français neufs, ou de fûts déjà utilisés pour des spiritueux ou de prestigieux vins. Cette première cuvée de la gamme dévoile une texture

soyeuse et un harmonieux bouquet de notes fruitées, miellées, de vanille et d'eau-de-vie. Son nom insolite est un clin d'œil à la localisation de la société Jean Boyer, au bord de la Route nationale 10 à Saint-Gours-de-Maremne.

